جامعة التقنية
والعلوم التطبيقية
University of Technology
and Applied Sciences

الخطة الاستراتيجية لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية 2026 30



النسخة الموجزة




جامعة التقنية
والعلوم التطبيقية
University of Technology
and Applied Sciences

من النطق السّامي

إن رؤية عُمان 2040 هي بوابـــةُ سلطنة عُمـــان لعبـــور التحديـــات، ومواكبـة التغيرات العالمية والمحلية، واستثمار الفرص المتاحة، وتوليدِ الجديـــد منها، من أجل تعزيز التنافسية الاقتصادية، والرفاه الاجتماعي، وتحفيـــز النمـو والثقـــة في العلاقـــات الاقتصاديـــة والاجتماعيـــة والتنموية في كافة محافظات سلطنة عُمان.

حضرةُ صاحب الجلالةِ السلطان هيثم بن طارق المعظم – حفظه الله ورعاه –







قائـــــمة المحتويات

8 #نرسمها_معًا

11 لماذا هذه الخطة؟

12 كلمة وزير العمل رئيس مجلس الجامعة

14 كلمة رئيس الجامعة

16 كلمة رئيسة لجنة مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية للجامعة

18 منهجية بناء الخطة

20 المرجعيات التي استندت إليها عملية بناء الخطة

22 الإنجازات الاستراتيجية للجامعة 2022–2025

25 لمحة عن الجامعة

26 الإطار التنظيمي للجامعة

28 الجامعة في أرقام

36 ملامح استراتيجيتنا

38 الرسالة / الرؤية / القيم

41 بيت الاستراتيجية

44 المجالات الاستراتيجية

- المجال الاستراتيجي الأول: الحوكمة والإدارة 46
- المجال الاستراتيجي الثاني: التميز الأكاديمي 48
- المجال الاستراتيجي الثالث: البحث والابتكار 50
- المجال الاستراتيجي الرابع: التحول الرقمي 52
- المجال الاستراتيجي الخامس: تجربة الطالب 54
- المجال الاستراتيجي السادس: الشّراكات 56

58 الأثر الذي نسعى إليه

60 الحوكمة والمتابعة

62 قياس الأداء ومتابعة التنفيذ

62 نحو المستقبل

64 الملاحق

#نرسمها_معًا



تعكس عبارة #نرسمها_معًا قناعةً بأن التخطيط ليس قرارًا يُتخـذ مرة واحـدة، ولا مسارًا جاهزًا يُفرض من الأعلى، بل عملية تتكون تدريجيًا عبر الحوار والتجربة والمراجعة.



فالرسم هنا ليس صـورة مكتملة منذ البداية، بل خطـوط تتضح مع الوقـت، وتُعاد صياغتها كلما اتسعت الرؤية وتغير السياق.



أما معًا، فهي تذكير بأن الاستراتيجية مسؤولية مشتركـة، تشـارك في تشكيلهـا الطلبـة، والأكاديميون والموظفـون والشركـاء، كُل من موقعه وخبرته.



ويبدو أن هذا التنـوع في الأصـوات لا يمنح الخطة واقعيـة أكبـر فحسب، بل يرفـع أيضًا قدرتهـا على التنفيـذ، ويجعلهـا أكثر قابلية للتكيف مع المتغيرات.

لماذا هذه الخطة؟

لم تعد الجامعات اليوم مجرّد مؤسسات للتعليم، بل باتت تؤدي دورًا محوريًا في خدمة المجتمعات وبناء القدرات الوطنية. ومع تسارع التحولات في الاقتصاد والتقنية وسوق العمل، أصبحت الحاجة ملحّة إلى مؤسسات تعليم عالٍ قادرة على قراءة الواقع والتفاعل معه بمرونة ومسؤولية. وفي هذا السياق، جاءت الخطة الاستراتيجية لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية للفترة 2026–2023 استجابةً لمرحلة تتطلب وضوحًا في الاتجاه، وقدرة على التكيّف، واستعدادًا دائمًا للتعلّم.

تنطلق الخطة من وعي بطبيعة التحولات العالمية في مجالات التقنية والعلوم، وما يصاحبها من تغيّر في أنماط الوظائف والمهارات المطلوبة. ويشير هذا الواقع إلى مسؤولية وطنية متزايدة تتحملها مؤسسات التعليم العالي في إعداد كفاءات لا تكتفي بالمعرفة النظرية، بل تمتلك القدرة على المنافسة والمساهمة الفاعلة في مسارات التنمية المستدامة.

وفي هذا الإطار، تعكس الخطة التزام الجامعة بدورها الوطني في بناء رأس مال بشري مؤهّل، يجمع بين المعرفة العلمية والمهارات التقنية والتطبيق العملي. ويسهم هذا الربط بين التعليم واحتياجات الواقع في تعزيز جاهزية الخريجين، وتقريب مخرجات التعليم من متطلبات المجتمع والاقتصاد، وتهيئة الأرضية لبناء اقتصاد قائم على المعرفة وقادر على مواكبة تطلعات المستقبل.

كما تؤكد الخطة قناعة الجامعة بأن التخطيط الاستراتيجي ليس غايةً قائمةً بذاتها، بل وسيلة لتوجيه العمل المؤسسي، وتحسين جودة المخرجات، وتعظيم الأثر التعليمي والمجتمعي. ومن هذا المنطلق، تأتي هذه الوثيقة بوصفها خارطة طريق للمرحلة المقبلة، تعبّر عن طموح مؤسسي مشترك، وتضع الإنسان في قلب التحول، وتفتح مساحات أوسع للشراكة مع المجتمع بمختلف قطاعاته.



كلمة



معالي الأستاذ الدكتور/ محاد بن سعيد باعوين
وزير العمل - رئيس مجلس الجامعة

تأتي الخطة الاستراتيجية لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية للفترة 2026–2023 لتؤكد الدور الذي تضطلع به الجامعة بوصفها أحد المكونات الوطنية الرئيسية في بناء رأس مال بشري قادر على التعامل مع التحولات الاقتصادية ومتطلبات المستقبل. ويبدو أن هذه الخطة تنطلق من فهم واضح لحاجة سوق العمل إلى كفاءات تمتلك المعرفة، ولكن الأهم من ذلك، القدرة على توظيفها بمرونة وكفاءة، وهو ما يتقاطع مباشرة مع التوجهات الوطنية لبناء اقتصاد قائم على المعرفة كما أرستها رؤية عُمان 2040.

ما يُلفت الانتباه في هذه الخطة أنها لا تتعامل مع التعليم العالي بوصفه مسارًا نظريًا منفصلًا عن الواقع، بل تنظر إليه كحلقة وصل بين العمق التقني والتطبيق العملي، في هذا السياق، تتحول المعرفة إلى مهارة قابلة للاستخدام، ويتحول الابتكار من فكرة إلى قيمة مضافة، ويصبح التعليم أداة تمكين حقيقية للفرد والمجتمع، لا مجرد مرحلة مفصلية.

وقد جاء بناء هذه الخطة عبر نهج تشاركي واعٍ، جسّد شعار #نرسمها_معًا ممارسة فعلية، لا عنوانًا رمزيًا. شارك في هذا المسار الطلبة، والأكاديميون، والموظفون إلى جانب شركاء من خارج الجامعة، وهو ما أسهم في بلورة رؤية أكثر قربًا من الواقع وأكثر قدرة على الاستجابة للتحديات.

وانطلاقًا من مسؤولية مجلس إدارة الجامعة، نؤكد التزامنا بدعم تنفيذ هذه الخطة ومتابعة أثرها، إيمانًا بأن الاستثمار في تعليم تقني وتطبيقي متكامل ليس خيارًا إضافيًا، بل استثمار مباشر في استدامة التنمية، وتعزيز التنافسية الوطنية، وبناء مستقبل يضع الإنسان في صميم التحول.

كلمة



سعادة الدكتور/ سعيد بن حمد الربيعي
رئيس الجامعة

تمثل الخطة الاستراتيجية لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية للفترة 2026–2023 إطارًا موجهًا لإعادة النظر في دور الجامعة، ليس فقط كمؤسسة تعليمية، بل كمنصة تمكّن المعرفة التقنية من التحول إلى ممارسة يومية ذات أثر، وتجعل من التعليم تجربة تمتد آثارها إلى حياة الطلبة والمجتمع على حد سواء.

لقد بُنيت هذه الخطة برؤية مؤسسية تحاول الموازنة بين الأسس العلمية والتقنية من جهة، والتطبيق العملي المرتبط باحتياجات سوق العمل من جهة أخرى. وربما كان هذا التوازن أحد التحديات الأساسية التي واجهت عملية الإعداد، لكنه في الوقت ذاته شكّل نقطة قوة، خاصة مع التركيز على البحث والابتكار بوصفهما مسارين داعمين للأثر المجتمعي والاقتصادي، لا نشاطين منفصلين عن التعليم.

وجاء شعار #نرسمها_معًا ليعبر عن فلسفة عمل قائمة على الشراكة والمسؤولية المشتركة، رافقت جميع مراحل الإعداد، بدءًا من التشخيص والتحليل، مرورًا بتحديد الأولويات، ووصولًا إلى صياغة التوجهات الاستراتيجية. لم يكن الشعار مجرد عبارة، بل إطار عمل فعلي أسهم في توسيع دائرة المشاركة وتعميق النقاش.

وإننا في الجامعة نلتزم بتنفيذ هذه الخطة ضمن ثقافة مؤسسية تقوم على المساءلة والتحسين المستمر، واضعين في اعتبارنا أن نجاح أي استراتيجية لا يقاس بعدد أهدافها، بل بما تحققه من جاهزية مستقبلية، وقيمة مضافة، وأثر ملموس يسهم في تحقيق تطلعات الوطن، وينسجم مع مستهدفات رؤية عُمان 2040.

كلمة



الدكتورة/ سارة بنت محمد البهلاني
عميدة كلية التربية بالرستاق - رئيسة لجنة مراجعة وتقييم
الخطة الاستراتيجية للجامعة 2026 - 2030

انطلقت عملية بناء الخطة الاستراتيجية لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية من قناعة مفادها أن التخطيط الاستراتيجي الفعال لا يختزل في وثيقة، بل هو عملية تعلم مؤسسي تشاركية، تتطلب الإصغاء، والتحليل، والقدرة على قراءة التحولات التقنية والتعليمية في سياق وطني وعالمي يتغير باستمرار.

عمل فريق بناء الخطة وفق منهجية علمية متكاملة شملت التحليل المؤسسي، والمقارنات المرجعية، واستطلاع آراء مختلف أصحاب المصلحة، في محاولة جادة لترجمة شعار #نرسمها_معًا إلى ممارسة واقعية. وقد أتاح صياغة خطة تعكس هوية الجامعة كمؤسسة تجمع بين العلوم والتقنية والتطبيق العملي والابتكار، دون أن تفقد اتصالها بالأولويات الوطنية أو بتوجهات التعليم العالي عالميًا.

وخلال مراحل العمل، كان من الواضح أن التحدي لا يكمن فقط في تحديد ما نريد تحقيقه، بل في كيفية بناء مسار تطوير واقعي، قابل للتنفيذ، وقادر على التكيف مع المتغيرات. ومن هنا، جاءت هذه الوثيقة بوصفها إطارًا استراتيجيًا حيًا، موجهًا للعمل، ومفتوحًا على المراجعة والتطوير.

وتؤكد هذه الخطة التزام الجامعة بأن تظل استراتيجيتها أداة تمكين وتحسين مستمر، وقاعدة لبناء أثر مستدام يعزز الجاهزية للمستقبل، ويسهم في تحقيق مستهدفات رؤية عُمان 2040، مع الإبقاء على الإنسان، بكل تنوع أدواره، في قلب هذا المسار.

بِناء مَنهجِية الخُطّة

بُنيت الخطة الاستراتيجية لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية للفترة 2026–2023 ضمن إطار مؤسسي واضح، وبمنهجية منظمة بدأت بقرار رسمي لتشكيل فريق مختص يتولّى قيادة عملية الإعداد ومتابعة مراحلها المختلفة. وقد ساعد هذا الإطار على تحقيق قدرٍ من الاتساق والحوكمة، وضمان تكامل الجهود على مستوى الجامعة.

واعتمدت عملية البناء نهجًا تشاركيًا، شاركت فيه قيادات الجامعة وكفاءاتها الأكاديمية والإدارية ضمن فرق عمل متعدّدة التخصّصات. وقد أتاح هذا التنوع في الخلفيات والخبرات مساحة أوسع لتبادل وجهات النظر، وربط الرؤية الاستراتيجية بالواقع المؤسسي والتعليمي، وأسهم في تكوين فهم مشترك للتحديات والفرص التي تواجه الجامعة.

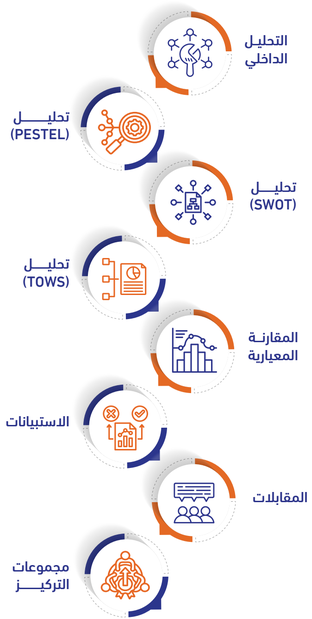
وجرت مراحل الإعداد تحت إشراف خبيرٍ متخصّص في التخطيط الاستراتيجي، وهو ما عزّز وضوح المنهجية المتّبعة، وساعد على الاستفادة من الممارسات المتعارف عليها عالميًا في إعداد الخطط الاستراتيجية للمؤسسات الأكاديمية.

وفي الوقت نفسه، جرى العمل على مواءمة الإطار العام للخطة مع مستهدفات رؤية عُمان 2040، مع مراعاة ما يشهده التعليم العالي والبحث والابتكار من تحوّلات متسارعة.

كما استندت عملية البناء إلى مراجعة التجربة المؤسسية السابقة وتحليل الواقع القائم، إلى جانب الاستفادة من المداخلات والمشاورات التي رافقت مراحل الإعداد. وقد أتاح هذا المسار صياغة خطة متوازنة، تجمع بين الطموح والواقعية، وتقدّم إطارًا موجّهًا للعمل المؤسسي، قابلًا للتنفيذ والمراجعة والتطوير مع مرور الوقت.

وتقوم عملية تنفيذ الخطة الاستراتيجية على ثقافة مؤسسية تشجّع المبادرة، والعمل التكاملي، وتحمل المسؤولية، بما يجعل التنفيذ ممارسة يومية مشتركة، لا مهمّة إدارية محصورة في وحدات محدّدة.







المرجعيات التي استندت إليها عملية بناء الخطة

مرجعيات وطنية عُليا

01 رؤية عمان 2040

02 الخطة الخمسية الحادية عشر 2026–2023

03 السياسات الوطنية للتعليم

04 فلسفة التعليم في سلطنة عمان

05 الاستراتيجيات الوطنية للابتكار، والتحول الرقمي، والذكاء الاصطناعي

06 الأطر الوطنية للمهارات المستقبلية

مرجعيات تنظيمية تشريعية

01 قانون التعليم العالي المرسوم السلطاني 2023/27

02 الأطر التنظيمية للتعليم العالي

03 متطلبات الحوكمة والامتثال المؤسسي

04 متطلبات الجودة والاعتماد والاعتراف الأكاديمي

05 أُطر المؤهلات الوطنية

06 الاستراتيجية الوطنية للتعليم 2040

مرجعيات تحليلية مؤسسية

01 التحليل الداخلي لأداء الجامعة

02 تحليل البيئة الخارجية PESTEL

03 تقارير الأداء المؤسسي والتميز

04 مراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة

05 تحليل واقع التعليم العالي محليًا وإقليميًا

06 مؤشرات سوق العمل والاحتياجات التنموية

مرجعيات عالمية وإقليمية

01 أهداف التنمية المستدامة (SDGs) 2030

02 الأطر والأنظمة المرتبطة بالتعليم العالي في مجلس التعاون الخليجي

03 استطلاع الرأي لأصحاب المصلحة

04 متطلبات الدخول في التصنيف العالمي QS

05 قاعدة المعلومات الخليجية (جسر) للبحث والابتكار

الإنجازات الاستراتيجية لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية

2025 - 2022

في إطار تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة (2022 – 2025)، حققت جامعة التقنية والعلوم التطبيقية مجموعة من الإنجازات المؤسسية النوعية التي شكّلت أساسًا متينًا للمرحلة القادمة. ومن أبرزها ما يلي:



1 التحول الرقمي والثقة المؤسسية

- رفع نسبة الخدمات الرقمية والإلكترونية إلى **89 %** من إجمالي خدمات الجامعة
- معالجة الحوادث الأمنية الرقمية بنسبة **97 %** من إجمالي الحوادث المسجلة
- تحقيق نمو في عدد متابعي منصات الجامعة بنسبة **27 %**
- زيادة المنشورات والمحتوى الإعلامي الموجه للمجتمع وأصحاب العلاقة بنسبة **32 %**

2 الاستدامة والحوكمة المالية

- تنويع مصادر الإيرادات الخارجية بنسبة **2.54 %** من إجمالي الإيرادات
- نمو مخصصات البنية البحثية والتجهيزات الداعمة بنسبة **50 %** مقارنة بالعام السابق

3 جودة التعليم والتطوير الأكاديمي

- إطلاق **9** برامج للدراسات العليا ضمن مسار التوسع الأكاديمي
- حصول **67 %** من الموظفين على التدريب والتطوير المهني في التدريس والتعلم
- التحاق **55 %** من أعضاء الهيئة الأكاديمية ببرامج مهارات المستقبل والتفكير الإبداعي
- تحقيق رضا أصحاب العمل عن تنافسية الخريجين بنسبة **80 %**
- مواءمة فرص التدريب العملي مع تخصصات الطلبة بنسبة **95 %**
- تنفيذ **170** برنامج تدخل لمعالجة فجوات المهارات التقنية والناعمة

4 البحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال

- مواءمة المشاريع البحثية مع الأولويات الوطنية بنسبة **90 %**
- مواءمة المشاريع البحثية مع الاتجاهات العلمية الناشئة بنسبة **91 %**
- تنفيذ **113** مشروعًا ممولًا خارجيًا بالشراكة مع القطاعين العام والخاص
- نمو المشاريع البحثية الممولة داخليًا بنسبة **70 %**

5 الشراكة المجتمعية وتعظيم الأثر

- تقديم **730** برنامجًا مجتمعيًا يعكس الدور الوطني للجامعة في خدمة المجتمع

تمثل هذه الإنجازات المحققة خلال الخطة الاستراتيجية (2022–2025) قاعدة انطلاق قوية للخطة الاستراتيجية الجديدة (2026–2030)، بما يعزز مسار الجامعة نحو التنافسية، والتحول الرقمي، والابتكار، والاستدامة، وتعظيم الأثر الوطني وفق مستهدفات رؤية عُمان 2040.

لمحة عن الجامعة

جامعة التقنية والعلوم التطبيقية مؤسسة وطنية للتعليم العالي تمثل ذراعًا أكاديميًا مهمًا للتعليم التقني والتطبيقي في سلطنة عُمان لإعداد الكفاءات الوطنية اللازمة في مجالات التقنية والعلوم التطبيقية، وتسهم بصورة مباشرة في دعم توجهات سلطنة عُمان نحو اقتصاد قائم على المعرفة والابتكار. وتتميّز الجامعة بكونها أكبر منظومة جامعية وطنية من حيث الانتشار الجغرافي والتنوع الأكاديمي، بما يتيح لها الوصول إلى مختلف فئات المجتمع والارتباط المباشر باحتياجات المحافظات التنموية.

وتعمل الجامعة بوصفها منصة وطنية متكاملة للتعليم التقني والتطبيقي والبحث الموجّه نحو الحلول، حيث لا يقتصر دورها على نقل المعرفة، بل يمتد إلى توطين المهارات التقنية، وبناء قدرات وطنية قادرة على التعامل مع تحديات التحول الرقمي، والاستدامة، ومتطلبات القطاعات الإنتاجية. ويُشكّل هذا الدور حلقة وصل فاعلة بين مخرجات التعليم العالي ومتطلبات سوق العمل والاقتصاد الوطني.

وتنطلق هوية الجامعة من التكامل بين العلوم التقنية والتطبيق العملي في بيئات تعليمية مرتبطة بالواقع المهني، بما يهيئ الخريجين للاندماج السريع في سوق العمل، ويعزز جاهزيتهم المهنية والابتكارية، لا سيما في القطاعات ذات الأولوية الوطنية. كما تعكس برامجها التعليمية توجهًا واضحًا نحو المواءمة مع الاحتياجات الفعلية للقطاعات الحكومية والخاصة، بما يعزز القيمة الاقتصادية والاجتماعية لمخرجاتها.

ويمتد حضور الجامعة عبر شبكة وطنية من الفروع في مختلف محافظات سلطنة عُمان، وهو ما يمنحها خصوصية مؤسسية تتمثل في قربها من المجتمع المحلي وقدرتها على تصميم مبادرات وبرامج مرتبطة بسياقات تنموية مختلفة، بما يدعم تحقيق تنمية متوازنة وشاملة على المستوى الوطني. وتوفر الجامعة بيئة تعليمية متعددة الثقافات تخدم عشرات الآلاف من الطلبة المحليين والدوليين، بما يعكس بعدها الوطني وانفتاحها الإقليمي والدولي. كما تضطلع الجامعة بدور محوري في دعم البحث التطبيقي والابتكار الموجّه لحل المشكلات الواقعية، وبناء شراكات استراتيجية مع القطاعين العام والخاص، بما يعزز نقل المعرفة إلى تطبيقات عملية ذات أثر اقتصادي واجتماعي ملموس. ويُسهم هذا التوجه في تعزيز موقع الجامعة كفاعل وطني في منظومة الابتكار وريادة الأعمال.

وتضع الجامعة الإنسان في قلب رسالتها المؤسسية، انطلاقًا من قناعة بأن التميز المؤسسي المستدام يبدأ بالاستثمار في رأس المال البشري وبناء بيئة تعليمية وتنظيمية محفزة على المبادرة والمسؤولية والتحسين المستمر. وفي إطار توجهها الاستراتيجي للفترة (2026–2030)، تؤكد جامعة التقنية والعلوم التطبيقية التزامها بأن تكون جامعة وطنية رائدة في التعليم التقني والتطبيقي والبحث الموجّه نحو الأثر، تجمع بين العمق العلمي والتميز التقني والتطبيق العملي، وتسهم بفاعلية في بناء مستقبل وطني قائم على المعرفة والابتكار والاستدامة.





الإطار التنظيمي للجامعة

أُنشئت جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بموجب مرسوم سلطاني رقم 2020/76، الصادر في أغسطس 2020، ليؤسس جامعة حكومية تتمتع بالشخصية الاعتبارية والاستقلال المالي والإداري. وجاء هذا المرسوم استجابةً لحاجة وطنية إلى توحيد منظومة التعليم التقني والعلوم التطبيقية ضمن إطار جامعي واحد أكثر تكاملًا وفاعلية.

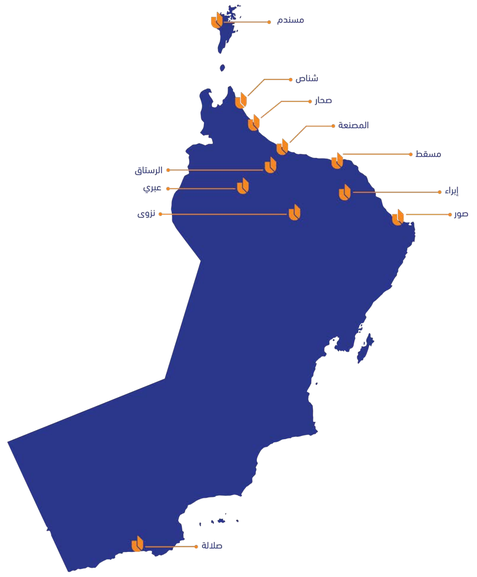
وقد أسهم هذا القرار في دمج عدد من مؤسسات التعليم القائمة آنذاك، شملت كليات العلوم التطبيقية، والكلية التقنية العليا، والكليات التقنية، وكلية التربية بالرستاق، إلى جانب بعض المديريات المعنية في وزارتي التعليم العالي والقوى العاملة، بما أرسى قاعدة مؤسسية موحدة للتعليم التقني والتطبيقي في سلطنة عُمان.

وفي عام 2021، قضى المرسوم السلطاني رقم 2021/47 بإصدار نظام جامعة التقنية والعلوم التطبيقية، محددًا أهدافها وهيكلها العام وأطر عملها الأكاديمية والإدارية، بما عزز وضوح الدور المؤسسي للجامعة، ورسخ مسارها التنظيمي والتعليمي.

وتلا ذلك صدور عدد من القرارات التنظيمية التي أسهمت في استكمال بناء الجامعة وتطويرها، شملت اعتماد هيكلها التنظيمي، وإنشاء فروع لها في عدد من المحافظات، إلى جانب تنظيم الرسوم الدراسية.

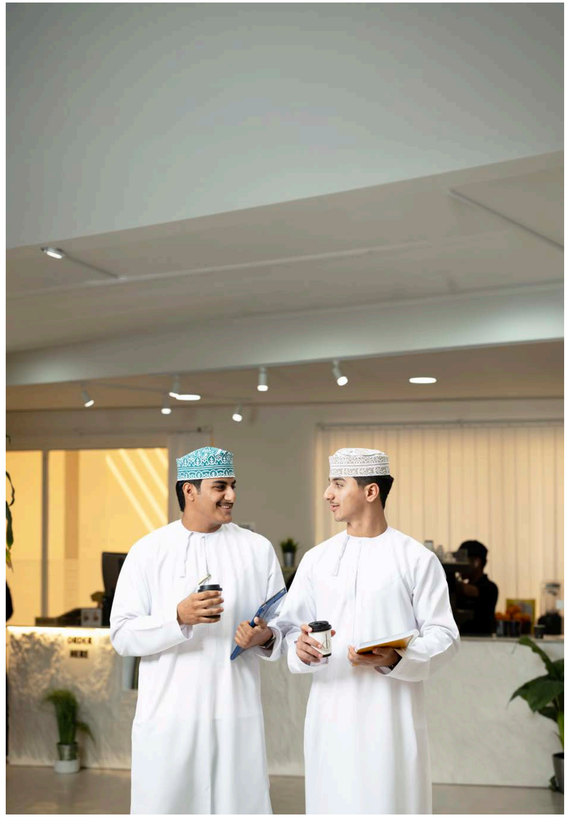
فقد شكّلت هذه القرارات مجتمعة إطارًا داعمًا لنمو الجامعة واستقرارها، ومكّنتها من أداء دورها التعليمي والوطني بكفاءة واتساق، مع استمرار تطوير هذا الإطار التنظيمي بصورة مرحلية بما يواكب المتغيرات الوطنية ومتطلبات التحول في قطاع التعليم العالي، ويعزز جاهزية الجامعة لأدوارها المستقبلية.

فروع الجامعة



الجامعة في أرقام

إجمالي عدد الطلبة قُراية	**45,912** طالب وطالبة
عدد فروع الجامعة	**11** فرع
إجمالي عدد البرامج الأكاديمية (25/26)	**121** برنامجًا
إجمالي عدد الموظفين	**4,902** موظفًا
إجمالي الأنشطة المجتمعية للعام 2024	**1453**
إجمالي الأنشطة البيئية للعام 2024	**162**
عدد الشراكات المحلية السارية	**96** شراكة
عدد الشراكات الدولية السارية	**11** شراكة



الطلبة المقيدون بالجامعة

التوزيع حسب الفروع

فرع المصنعة: 2615 ذكور، 3160 إناث — 5775	فرع صلالة: 2440 ذكور، 2466 إناث — 4906	فرع نزوى: 2788 ذكور، 3441 إناث — 6229	فرع مسقط: 5071 ذكور، 6390 إناث — 11461
فرع صحار: 900 ذكور، 933 إناث — 1833	فرع شناص: 2000 ذكور، 2119 إناث — 4119	فرع إبراء: 2098 ذكور، 1923 إناث — 4021	فرع عبري: 2256 ذكور، 2546 إناث — 4802
إجمالي الذكور 21462	فرع مسندم: 118 ذكور، 315 إناث — 433	كلية التربية بالرستاق: 683 ذكور، 478 إناث — 1342	فرع صور: 493 ذكور، 679 إناث — 1172
إجمالي الإناث 24450			

المجموع 45912 طالب وطالبة

التوزيع حسب المستوى الدراسي

البرنامج التأسيسي	الدبلوم	الدبلوم المتقدم	البكالوريوس	الماجستير
6962	10285	1848	2198	169
7547	9931	3041	3818	113
14509	20216	4889	6016	282

إجمالي الذكـور 21462

إجمالي الإنـاث 24450

المجموع 45912 طالـب وطالبة





أبرز التخصصات من حيث عدد الطلبة

علوم الحاسوب والمعلومات	الاقتصاد وإدارة الأعمال	الهندسة والتكنولوجيا	الاتصال الجماهيري	العلوم التطبيقية	التربية
4873	4653	9950	508	600	682
8357	6997	5446	824	1535	660
13230	11650	15396	1332	2135	1342

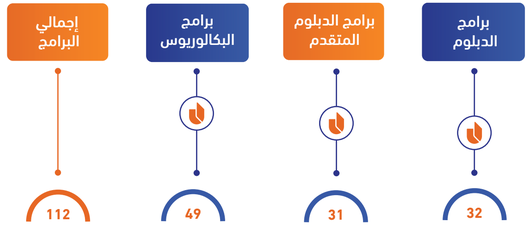
التوزيع حسب الكلية

كلية الهندسة والتكنولوجيا	كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال	كلية علوم الحاسوب والمعلومات	كلية العلوم التطبيقية والصيدلة	كلية الصناعات الإبداعية	كلية التربية
10358	4920	4236	772	590	720
4990	6822	7840	1955	1278	622
15348	11742	12076	2727	1868	1342

البرامج الأكاديمية
(العام الأكاديمي 2026/2025)



عدد البرامج حسب المستوى



البيئة والمجتمع

تحقيق نسبة **95 %** في معيار البيئة والمجتمع

زيادة **25 %** في عدد المبادرات والشراكات البيئية
212 مبادرة

تنفيذ أكثر من **1610** مبادرة لخدمة وتوعية المجتمع
نمو 13 %

إصدار أكثر من **17,853** منشورًا إعلاميًا
نمو 8 %

ارتفاع عدد المتابعين في المنصات الرقمية إلى **648,816** متابعًا
نمو 11 %

مشاركة المجتمع وأصحاب العلاقة في **91 %** من القرارات

الابتكار

تحقيق نسبة **90 %** في معيار الابتكار

ارتفاع المبادرات والشراكات الداعمة للابتكار إلى **356**
نمو 58 %

تحسين أكثر من **500** إجراء عمل
نمو 79 %

الاستفادة من أكثر من **15,446** بحثًا ودراسة بدرجة تقييم كاملة

مؤشرات التميز المؤسسي

زيادة **24 %** في اتفاقيات التعاون والشراكات
177 اتفاقية

أكثر من **10,892** مستفيدًا من المبادرات المعززة للتشغيل

الحصول على جائزة **أفضل فريق** تطبيقًا لمنظومة الإجادة لقياس الأداء الفردي لعام 2024





الإنجـازات في إطـار رؤيـة عُمـان 2040

محور الإنسان والمجتمع

تنمية الكوادر الوطنية

- تجاوز معدل رضا سوق العمل عن المخرجات **83 %**
- التحاق **85.9 %** من الأكاديميين ببرامج مهارات التفكير والمستقبل

البحث العلمي والابتكار

- نشر **1,225** بحثًا علميًا محكمًا
- تحويل **8** ابتكارات إلى منتجات وأعمال حرة
- تأسيس **364** شركة ناشئة بقيادة طلابية
- تسجيل **30** طلب براءة اختراع
- تمويل **208** بحوث بالشراكة مع القطاعين العام والخاص

محـــور الاقتصـــاد والتنميـــة

- نمـو الاستثمـارات الخاصـة بالجامعـة إلى **378,057** ﷼
- بلوغ نسبة الكوادر الأكاديمية والفنية العُمانية **46 %**

محور الحوكمة والأداء المؤسسي

- جاهزية المقررات للتدريس عن بُعد بلغت **48 %**
- وصول الخدمات المرقمنة إلى **80.9 %**
- رضا الطلبة والأكاديميين عن الخدمات الإلكترونية بلغ **65 %**

هذه المؤشرات تعكس تقدمًا ملموسًا وأثرًا وطنيًا متناميًا للجامعة في تنفيذ رؤيتها الاستراتيجية، وتجسّد دورها كشريك وطني فاعل في مسيرة رؤية عُمان 2040.



الشراكات المؤسسية



عدد الشراكات المحلية السارية **96** شراكة

عدد الشراكات الدولية السارية **11** شراكة

الموارد البشرية

عدد الموظفين بالدوام الكلي **4470**

عدد الموظفين بالدوام الجزئي **432**

ملامح استراتيجيتنا

انطلقت استراتيجية جامعة التقنية والعلوم التطبيقية للفترة 2026–2030 من قناعة بأن التخطيط الاستراتيجي الفعال لا يقتصر على ترتيب الأولويات، بل يقوم قبل ذلك على وضوح المنهج، وتكامل الرؤية، والقدرة على تحويل الطموح إلى أثر يمكن ملاحظته واستدامته. ومن هذا المنطلق، جاءت هذه الاستراتيجية بوصفها إطارًا موجهًا للعمل المؤسسي، يستوعب المتغيرات، ويعتمد التفكير المنهجي، ويسعى إلى تعزيز جاهزية الجامعة للمستقبل.

وتتسم الاستراتيجية بعدد من الملامح الرئيسية التي تعكس طريقة تفكير الجامعة في التعليم والبحث والشراكة وخدمة المجتمع، وتوجه مسار العمل في مختلف المجالات، لا بوصفها شعارات، بل كاختيارات عملية تحكم الأداء اليومي.



01

التكامل بين التقنية والتطبيق

تعتمد الاستراتيجية على تكامل واعٍ بين العلوم التقنية والتطبيق العملي، بحيث تكون المعرفة نقطة الانطلاق، وتأتي الممارسة امتدادًا طبيعيًا لها، ويظهر الأثر كنتيجة لهذا الترابط. ويبدو أن هذا النهج يشكّل جوهر هوية الجامعة، ومحركًا أساسيًا لتطوير التعليم والبحث والابتكار بطريقة أكثر اتصالًا بالواقع.

02

الطالب في قلب الاستراتيجية

تضع الاستراتيجية تجربة الطالب في صميم العمل المؤسسي، من خلال بيئة تعليمية محفزة، ومسارات تعلم مرنة، وفرص تطوير متكاملة، وبهدف هذا التوجه إلى تمكين الطلبة من بناء مهاراتهم تدريجيًا، وتعزيز جاهزيتهم، والمشاركة الفاعلة في مسارات التعلم والابتكار، لا الاكتفاء بدور المتلقي.

03

الشراكة بوصفها نهج عمل

تنظر الاستراتيجية إلى الشراكات مع المجتمع، والقطاعين العام والخاص، والمؤسسات الأكاديمية محليًا ودوليًا، باعتبارها عنصرًا أساسيًا لتحقيق الأثر، لا نشاطًا داعمًا يضاف عند الحاجة. ومن المرجح أن هذا النهج يسهم في تعزيز التكامل بين التعليم والاقتصاد، وبين المعرفة ومتطلبات الواقع العملي.

04

الابتكار والبحث الموجّه بالأثر

تركز الاستراتيجية على دعم البحث والابتكار المرتبطين باحتياجات المجتمع ومسارات التنمية، بما يعزز القيمة المضافة للمعرفة، ويساعد على تقديم حلول تطبيقية، وتطوير ممارسات تعليمية وبحثية ذات أثر مجتمعي واقتصادي يمكن لمسه.

05

التحول الرقمي الممكن للتعليم والخدمات

تنطلق الاستراتيجية من رؤية التحول الرقمي بوصفه أداة تمكين، لا غاية مستقلة، تسهم في تحسين جودة التعليم، وتسهيل الخدمات، ورفع كفاءة العمليات، وتطوير تجربة المستخدم. ويأتي هذا التوجه استجابة لما يشهده العالم من تحولات تقنية متسارعة، وبما يخدم أهداف الجامعة التعليمية والمؤسسية.

06

المرونة والتحسين المستمر

تؤمن الاستراتيجية بأن الاستدامة المؤسسية لا تتحقق بالثبات، بل بالمرونة، والقدرة على التعلم، والمراجعة المستمرة، ولذلك صُمّمت هذه الاستراتيجية لتكون إطارًا حيًا قابلًا للتطوير، يستجيب للتغيرات، ويعزز ثقافة التحسين المستمر في الأداء والممارسات عبر الزمن.

الرؤية / الرسالة / القيم

رسالتنا

إعداد قدرات تنافسية جاهزة للمستقبل من خلال بيئة تعليمية محفزة، وتعليم شامل، وأبحاث مؤثرة، وشراكات فعالة تدعم الإبداع والابتكار.

رؤيتنا

أن نكون جامعة معترف بها عالميًا في مجال تعليم التقنية والعلوم التطبيقية، ترعى الابتكار وتسهم في تشكيل مستقبل مستدام قائم على المعرفة.

قيمنا



النزاهة

نؤمن بالمبادئ الأخلاقية، والشفافية، والعدالة، والمساءلة.

الشّراكات

نسعى إلى فرص التعاون المستدام مع المجتمع، وأصحاب المصلحة.

التنوع

نحرص على إيجاد بيئة شاملة تقدّر التنوع في وجهات النظر والخلفيات والقدرات.

التميّـز

نلتزم بأعلى معايير الجودة والمهنية في سلوكنا وممارساتنا.

الانتماء والهوية الوطنية

نظهر احترامًا للثقافة العمانية وشعورًا بالانتماء إلى وطننا، ومجتمعنا، وجامعتنا.

المرونة

نغتنم التغيير، ونبادر إلى مواجهة التحديات الناشئة، ونمضي بمرونة في قيادتنا وتعليمنا وخدمة مجتمعاتنا.



تتدرج استراتيجية الجامعة من رؤية واضحة إلى رسالة فاعلة وقيم حاكمة، تُترجم عبر مجالات متكاملة لتحقيق أثر مستدام.

بيت الاستراتيجية

الخطة الاستراتيجية لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية للفترة 2023 – 2026

الرسالة	إعداد قدرات تنافسية جاهزة للمستقبل من خلال بيئة تعليمية محفزة، وتعليم شامل، وأبحاث مؤثرة، وشراكات فعالة تدعم الإبداع والابتكار.					
الرؤية	أن نكون جامعة معترف بها عالميًا في مجال تعليم التقنية والعلوم التطبيقية، ترعى الابتكار وتسهم في تشكيل مستقبل مستدام قائم على المعرفة.					
المجالات	الحوكمة والإدارة	التميز الأكاديمي	البحث والابتكار	التحول الرقمي	تجربة الطالب	الشراكات
الأهداف الاستراتيجية	4	3	3	3	2	3
الأهداف التفصيلية	12	14	14	8	9	6
مؤشرات الأداء الرئيسية	25	17	33	15	16	16
القيم	النزاهة	التميّز	الشّراكات	الانتماء والهوية الوطنية	التنوع	المرونة



عدد المجالات الاستراتيجية	6 مجالات
عدد الأهداف التفصيلية	63 هـدف
مدة الخطة	5 سنوات
عدد الأهداف الاستراتيجية	18 هـدف
عدد مؤشرات الأداء الرئيسية	122 مؤشر

المجالات	الحوكمة والإدارة	التميز الأكاديمي	البحث والابتكار	التحول الرقمي	تجربة الطالب	الشّراكات
الأهداف الاستراتيجية	4	3	3	3	2	3
الأهداف التفصيلية	12	14	14	8	9	6
مؤشرات الأداء الرئيسية	25	17	33	15	16	16



المجالات الاستراتيجية

تشكل المجالات الاستراتيجية الستة الإطار العملي الذي تترجم من خلاله رؤية جامعة التقنية والعلوم التطبيقية ورسالتها وقيمها إلى مسارات عمل واضحة ومتكاملة. وقد جرى تحديد هذه المجالات لتغطي الجوانب الجوهرية للعمل الجامعي، وتوازن بين القيادة المؤسسية، وجودة التعليم، والبحث والابتكار، والتحول الرقمي، وتجربة الطالب، والشراكة مع المجتمع.

ولا تطرح هذه المجالات بوصفها محاور منفصلة، بل كمنظومة مترابطة، يعزز كل مجال فيها الآخر. ويقوم هذا الترابط على قناعة مفادها أن جودة التعليم لا تنفصل عن حوكمة فاعلة، وأن تجربة الطالب تتأثر بما يقدم له داخل القاعة وخارجها، وأن البحث والابتكار يزداد أثرهما حين يرتبطان بالشراكات، وأن التحول الرقمي يشكل عامل تمكين لجميع هذه المسارات.

وقد روعي في اختيار هذه المجالات أن تعكس هوية الجامعة بوصفها مؤسسة تجمع بين العلوم التقنية والتطبيقية، وأن تستجيب للأولويات الوطنية، والتحولات العالمية في التعليم العالي، ومتطلبات الجاهزية للمستقبل. كما صممت هذه المجالات لتكون مرنة وقابلة للتطور، وقادرة على استيعاب التغيرات، وداعمة لثقافة التحسين المستمر.

وتشكل هذه المجالات مجتمعة خارطة العمل الاستراتيجي للجامعة خلال الفترة 2026 - 2030، حيث يعالج كل مجال جانبًا محددًا من منظومة الأداء المؤسسي، ضمن رؤية موحدة تسعى إلى تعليم عالي الجودة، وبحث ذي أثر، وشراكات فاعلة، وتجربة تعليمية كاملة.



تعمل المجـالات الاستراتيجيـة الستة كمنظومة متكاملة، يعزز كل مجال فيها، ويسهـم في تحقيق الأثـر التعليمي والمجتمعي المنشود.



المجال الاستراتيجي الأول



الحوكمة والإدارة



تمثل الحوكمة والإدارة الأساس الذي تستند إليه فاعلية الأداء المؤسسي واستدامته. فهي توفر وضوحًا في الأدوار، وتدعم سلامة اتخاذ القرار، وتحسن توجيه الموارد بما يخدم رسالة الجامعة وأهدافها الاستراتيجية.



ومن هذا المنطلق، تسعى الجامعة إلى ترسيخ منظومة حوكمة تتسم بالمرونة والشفافية، وتعزز المساءلة، وتدعم التكامل بين الوحدات المختلفة.



ويركز هذا المجال على بناء بيئة إدارية تمكن العمل المؤسسي، وتدعم التحسين المستمر، وتفتح المجال أمام تطوير الممارسات، بما يساعد الجامعة على الاستجابة للتحديات، واستثمار الفرص، وتحقيق كفاءة أعلى في الأداء.

الهدف الرئيسي 1	تعزيز حوكمة المؤسسة وإدارتها
الهدف الفرعي 1	تعزيز الأطر التنظيمية
الهدف الفرعي 2	استكمال متطلبات الاعتماد المؤسسي
الهدف الفرعي 3	تحسين جاهزية الجامعة للتصنيفات العالمية
الهدف الفرعي 4	تعزيز الإجادة المؤسّسية والنضج الرقمي في الجامعة
الهدف الرئيسي 2	تعزيز فعالية التخطيط المؤسسي وإدارة المخاطر
الهدف الفرعي 1	تعزيز إطار البيانات المؤسسية
الهدف الفرعي 2	تطبيق نظام قوي لإدارة المخاطر
الهدف الفرعي 3	تعزيز النظام المؤسسي للصحة والسلامة
الهدف الرئيسي 3	تعزيز كفاءة الإدارة المالية والاستثمار
الهدف الفرعي 1	تحسين كفاءة الإنفاق المالي
الهدف الفرعي 2	زيادة مصادر الدخل والاستثمارات
الهدف الفرعي 3	تعزيز البنية الأساسية
الهدف الرئيسي 4	تعزيز نظام الموارد البشرية
الهدف الفرعي 1	تطوير قدرات الموارد البشرية
الهدف الفرعي 2	تعزيز الثقافة المؤسسية والشعور بالانتماء

المجال الاستراتيجي الثاني

التميّـــز الأكاديمي

يعد التميز الأكاديمي جوهر رسالة الجامعة، والمحرك الرئيسي لإعداد خريجين يمتلكون المعرفة والمهارات والقدرة على التطبيق في واقع مهني متغير.

ويركز هذا المجال على تطوير جودة التعليم، وتعزيز كفاءة البرامج الأكاديمية، وتبني ممارسات تعليمية حديثة تستند إلى أسس علمية واضحة، وتنسجم مع طبيعة العلوم التقنية والتطبيق العملي.

كما يسعى هذا المجال إلى تمكين أعضاء الهيئة الأكاديمية، ودعم تطوير أساليب التدريس والتعلم، وبناء بيئة تعليمية تشجع التفكير النقدي، والتعليم المستمر، وربط المعرفة النظرية بالتجربة العملية.

ويؤكد في الوقت ذاته على مواءمة المخرجات التعليمية مع احتياجات سوق العمل، بما يعزز جاهزية الخريجين وقدرتهم على المنافسة والمشاركة الفاعلة في التنمية.

الهدف الرئيسي 1	**الارتقاء بجودة البرامج الأكاديمية وتميّزها**
الهدف الفرعي 1	الحصول على الاعتمادات الدولية
الهدف الفرعي 2	إتمام طلبات الإدراج حسب الإطار الوطني للمؤهلات
الهدف الفرعي 3	مراجعة البرامج الأكاديمية لدرجة البكالوريوس
الهدف الفرعي 4	مراجعة البرامج الأكاديمية للدراسات العليا
الهدف الفرعي 5	مراجعة البرنامج التأسيسي
الهدف الفرعي 6	تعزيز قدرات الطلاب على تحقيق متطلبات التدريب على رأس العمل بنجاح
الهدف الفرعي 7	إشراك الهيئات المهنية في أنشطة البرامج الأكاديمية
الهدف الرئيسي 2	**طرح برامج جديدة متوافقة مع الأولويات الوطنية**
الهدف الفرعي 1	طرح برامج أكاديمية جديدة لمرحلة البكالوريوس
الهدف الفرعي 2	طرح برامج أكاديمية جديدة لمرحلة الدراسات العليا
الهدف الفرعي 3	طرح برامج مهنية
الهدف الرئيسي 3	**تعزيز جودة التعليم والتعلم**
الهدف الفرعي 1	متابعة تنفيذ السياسات الأكاديمية
الهدف الفرعي 2	طرح برنامج تطوير مهني منهجي لأعضاء هيئة التدريس
الهدف الفرعي 3	تعزيز نظام الإرشاد الأكاديمي
الهدف الفرعي 4	تعزيز المصادر التعليمية

المجال الاستراتيجي الثالث



البحث والابتكار



ينطلق مجال البحث والابتكار من قناعة بأن المعرفة تُكتسب قيمتها حين تحدث أثرًا، وتسهم في معالجة التحديات، وتدعم مسارات التنمية المستدامة.



وفي هذا الإطار، تركز الجامعة على تعزيز البحث التطبيقي والابتكار المرتبط باحتياجات المجتمع والاقتصاد، بما يضيف بعدًا عمليًا للبحث العلمي.



ويهدف هذا المجال إلى توفير بيئة داعمة للباحثين والمبتكرين، وتشجيع العمل البحثي التعاوني، وتعزيز التكامل بين البحث والتعليم والتطبيق، كما يسعى إلى ترسيخ الابتكار بوصفه نهجًا مؤسسيًا يساعد على تطوير الحلول، وتحفيز الإبداع، وبناء شراكات بحثية فاعلة على المستويين المحلي والدولي.

الهدف الرئيسي 1	**تعزيز فعالية البيئة المؤسسية للبحث والابتكار وريادة الأعمال**
الهدف الفرعي 1	اعتماد أطر تنظيمية وأنظمة لضمان فعالية المنظومة
الهدف الفرعي 2	إجراء الأبحاث المتوافقة مع الأولويات الوطنية والعالمية
الهدف الفرعي 3	تعزيز الأبحاث متعدّدة التخصّصات
الهدف الفرعي 4	تعزيز بناء القدرات البحثية
الهدف الفرعي 5	بناء وتحسين البنية الأساسية للبحث العلمي والابتكار
الهدف الفرعي 6	تنمية مدخلات ومخرجات البحث والابتكار
الهدف الفرعي 7	تعزيز الشراكات البحثية مع القطاعات الصناعية والمجتمعية والأكاديمية
الهدف الفرعي 8	استقطاب الباحثين والخبراء ذوي التأثير العالي والاحتفاظ بهم
الهدف الفرعي 9	تعزيز ثقافة ريادة الأعمال

الهدف الرئيسي 2	**تسريع الاستثمار التجاري للبحوث وإدارة حقوق الملكية الفكرية**
الهدف الفرعي 1	تحسين التخطيط والإدارة لاستثمار الملكية الفكرية تجاريًا
الهدف الفرعي 2	تعزيز ثقافة تسويق الملكية الفكرية
الهدف الفرعي 3	تعزيز أثر الملكية الفكرية على الاقتصاد

الهدف الرئيسي 3	**تعزيز تأثير الخدمات الاستشارية**
الهدف الفرعي 1	إنشاء أنظمة تخطيط وإدارة فعّالة للخدمات الاستشارية
الهدف الفرعي 2	تعزيز الشراكات الاستشارية مع الأطراف المحلية والخارجية

المجال الاستراتيجي الرابع

التحـوّل الرقمي

يمثل التحول الرقمي ركيزة أساسية في تطوير التعليم والخدمات المؤسسية، وأداة تمكين تسهم في رفع الكفاءة وتحسين الجودة وتعزيز تجربة المستخدم.

وتنظر الجامعة إلى التحول الرقمي بوصفه مسارًا داعمًا للتعليم والتعلم، وممكنًا للابتكار، ومسرعًا للأداء المؤسسي.

ويركز هذا المجال على توظيف التقنيات الرقمية في تطوير البيئة التعليمية، وتحسين الخدمات الأكاديمية والإدارية، وتعزيز كفاءة العمليات، بما يدعم التكامل بين الأنظمة، ويساعد على اتخاذ قرارات أكثر دقة استنادًا إلى البيانات.

كما يسهم في بناء ثقافة رقمية مرنة قادرة على التكيف مع التحولات التقنية المتسارعة.

الهدف الرئيسي 1	قيادة الابتكار المدعوم بالتقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي للإسهام في الاقتصاد الرقمي
الهدف الفرعي 1	دمج الذكاء الاصطناعي والتعلّم الآلي في العمليات الأساسية لتحسين الكفاءة واتخاذ القرارات
الهدف الفرعي 2	تطوير وإطلاق منتجات أو خدمات جديدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي
الهدف الفرعي 3	إدماج الذكاء الاصطناعي والابتكار الرقمي في التدريس
الهدف الفرعي 4	تعزيز الشراكة مع القطاع الصناعي والحكومة لتحقيق الأثر في الاقتصاد الرقمي
الهدف الرئيسي 2	تقوية الأمن السيبراني وحوكمة البيانات
الهدف الفرعي 1	تحسين أداء البنية الأساسية الرقمية
الهدف الفرعي 2	تعزيز الوضع الأمني السيبراني
الهدف الرئيسي 3	إعداد الكفاءات الرقمية لاحتياجات سوق العمل في التقنيات الناشئة
الهدف الفرعي 1	تأهيل قوى عاملة ماهرة في تقنية المعلومات والاتصالات لخدمة الاقتصاد الرقمي العماني
الهدف الفرعي 2	تعزيز ثقافة التعلّم مدى الحياة والابتكار في التقنيات الناشئة

المجال الاستراتيجي الخامس

تجربة الطالب

تضع الجامعة تجربة الطالب في صميم عملها المؤسسي، انطلاقًا من قناعة بأن التجربة التعليمية لا تقتصر على المحتوى الأكاديمي، بل تشمل كل ما يمر به الطالب داخل الجامعة وخارجها.

ويركز هذا المجال على توفير بيئة تعليمية داعمة وشاملة تعزز شعور الطلبة بالانتماء، وتدعم تطورهم الأكاديمي والمهني والشخصي.

ويسعى هذا المجال إلى تحسين الخدمات المقدمة للطلبة، وتوفير مسارات تعلم مرنة، وإتاحة فرص مشاركة فاعلة في الأنشطة الأكاديمية والابتكارية.

ويهدف ذلك إلى بناء تجربة متكاملة تسهم في إعداد خريجين واثقين، وقادرين على التفاعل الإيجابي مع المجتمع وسوق العمل.

الهدف الرئيسي 1	**توفير خدمات دعم شاملة للطلاب**
الهدف الفرعي 1	تمكين الطلاب من خلال القيادة والمشاركة المجتمعية
الهدف الفرعي 2	تحسين مشاركة الطلاب وانخراطهم في الأنشطة الجامعية
الهدف الفرعي 3	قياس الأثر الناتج عن الأنشطة اللاصفية
الهدف الفرعي 4	تحسين رفاه الطلاب المستهدفين في الحرم الجامعي
الهدف الفرعي 5	تعزيز العدالة والتنوّع والشمولية في المجتمع الطلابي
الهدف الفرعي 6	تحسين جودة المرافق والخدمات الطلابية
الهدف الفرعي 7	تحسين خدمات التطوير الوظيفي والجاهزية للتوظيف

الهدف الرئيسي 2	**تنمية شعور الطلاب بالاعتزاز والانتماء للجامعة والوطن**
الهدف الفرعي 1	تعزيز مواطنة الطلاب وانتمائهم للجامعة
الهدف الفرعي 2	إنشاء مجتمع دائم للجامعة

المجال الاستراتيجي السادس

الشّراكات

تنطلق الشراكات من إيمان الجامعة بأن تحقيق الأثر المستدام يتطلب تكامل الجهود مع المجتمع ومختلف أصحاب المصلحة.

ويركز هذا المجال على بناء شراكات فاعلة مع القطاعين العام والخاص، والمؤسسات الأكاديمية، والمجتمع، بما يعزز ارتباط التعليم والبحث باحتياجات الواقع.

ويسعى هذا المجال إلى ترسيخ الشراكة بوصفها نهج عمل مؤسسي يدعم تبادل المعرفة، وتكامل الخبرات، وتوسيع فرص التعلم والتطبيق والابتكار.

كما يسهم في تعزيز الدور المجتمعي للجامعة، وتوسيع نطاق تأثيرها محليًا ودوليًا، بما يخدم أهداف التنمية المستدامة.

الهدف الرئيسي 1 تعزيز هوية المؤسسة وأنظمة التواصل	**الهدف الفرعي 1** تعزيز هوية المؤسسة عبر توسعة الحضور الرقمي والإعلامي والمشاركة الفاعلة في المحافل المهمّة
الهدف الرئيسي 2 تعزيز جودة الشراكات المحلية والدولية	**الهدف الفرعي 1** الارتقاء بحوكمة الشراكات وآليات إدارتها
	الهدف الفرعي 2 تعزيز الشراكات المحلية والدولية بما يتماشى مع الأولويات المجتمعية
	الهدف الفرعي 3 تعزيز إشراك الخرّيجين السابقين
الهدف الرئيسي 3 تعزيز أثر الشراكات على المجتمع والمؤسسة	**الهدف الفرعي 1** تعزيز الاستدامة البيئية
	الهدف الفرعي 2 تطوير قدرات الأطراف الداخلية والخارجية من خلال برامج محدّدة للتعليم المستمر وخدمة المجتمع



الأثر الذي نسعى إليه

تنطلق الخطة الاستراتيجية لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية للفترة 2026 - 2030 من إيمانها بأن قيمة أي استراتيجية لا تقاس بما تتضمنه من عناوين وخطط، بل بما تتركه من أثر فعلي يمكن ملاحظته في حياة الناس وفي مسارات التنمية. ومن هذا المنطلق، تسعى الجامعة من خلال مجالاتها الاستراتيجية المتكاملة إلى إحداث أثر يتجاوز حدود المؤسسة، ليصل إلى منظومة التعليم والتنمية الوطنية بمختلف أبعادها.

أثرنا على الطالب

تعمل الجامعة على إعداد طلبة يمتلكون المعرفة العلمية والمهارات التقنية، إلى جانب القدرة على التطبيق بروح من المسؤولية والانتماء. ومن المرجح أن ينعكس هذا التوجه في خريجين أكثر جاهزية للمستقبل، قادرين على التعلم المستمر، والتكيف مع المتغيرات، والمشاركة الفاعلة في سوق العمل وفي المجتمع.

أثرنا على التعليم

تهدف الاستراتيجية إلى تعزيز جودة التعليم العالي تطوير ممارساته، مع ربط مخرجاته بالواقع العملي. يبدو أن هذا الربط يسهم في بناء منظومة تعليمية تقنية وتطبيقية أكثر فاعلية، وأقرب إلى متطلبات العصر، وقادرة على مواكبة التطورات المتسارعة في مجالات المعرفة والابتكار.

أثرنا على البحث والابتكار

من خلال دعم البحث التطبيقي والابتكار الموجه بالأثر، تسعى الجامعة إلى الإسهام في إنتاج معرفة تتعامل مع التحديات الواقعية، وتدعم مسارات التنمية، وتقدم حلولًا عملية ذات قيمة مضافة. ويعزز هذا التوجه دور البحث العلمي بوصفه أحد روافد التقدم الاقتصادي والاجتماعي.

أثرنا على المجتمع والشّراكة

تطمح الجامعة إلى أن تكون شريكًا فاعلًا في التنمية، عبر الشراكات المستدامة مع المجتمع ومختلف القطاعات. وتسهم هذه الشراكات في مواءمة التعليم مع الاحتياجات الوطنية، وتقريب المعرفة من متطلبات الواقع، وتوسيع نطاق الأثر المجتمعي للجامعة.

أثرنا على المستقبل والاستدامة

تسعى الاستراتيجية إلى بناء أثر طويل المدى يقوم على الاستدامة والمرونة والقدرة على التكيف. ويهدف هذا المسار إلى ضمان جاهزية الجامعة لمستقبل تتسارع فيه التحولات، وترسيخ دورها كمؤسسة تعليمية وطنية تسهم في بناء اقتصاد قائم على المعرفة، وتدعم تطلعات عُمان نحو مستقبل مزدهر ومستدام.

الحوكمة والمتابعة

تحرك جامعة التقنية والعلوم التطبيقية أن فاعلية أي استراتيجية واستدامة أثرها ترتبط بوجود إطار حوكمة واضح ينظم التنفيذ، ويضمن المتابعة، ويعزز المساءلة. ومن هذا المنطلق، تستند الخطة الاستراتيجية للفترة 2026 - 2030 إلى منظومة حوكمة توفر وضوحًا في الأدوار، وتكاملًا في المسؤوليات، وتدعم اتخاذ القرار المؤسسي على أسس رشيدة.

وتقوم حوكمة الاستراتيجية على مبدأ التكامل بين القيادة والتنفيذ، بما يساعد على اتساق التوجهات الاستراتيجية مع الممارسات اليومية. وتحويل الأهداف المعلنة إلى نتائج يمكن متابعتها وقياسها. كما تسهم هذه المنظومة في ترسيخ ثقافة عمل مؤسسية تقوم على الشفافية، والشّراكة، والتحسين المستمر.

أطر واضحة للمتابعة

تعتمد الجامعة أطرًا مؤسسية لمتابعة تنفيذ الخطة، تتيح رصد التقدم وتقييم الأداء، وتدعم الالتزام بالتوجهات المعتمدة، مع الحفاظ على قدر مناسب من المرونة يتيح الاستجابة للمتغيرات دون الإخلال بجوهر الاستراتيجية.

مراجعة دورية وتعلم مؤسسي

تخضع الاستراتيجية لمراجعات دورية تهدف إلى تقييم ما تحقق، وتحليل التحديات، واستخلاص الدروس المستفادة. ويسهم هذا النهج في تعزيز التعلم المؤسسي، وتطوير السياسات والممارسات بما يتلاءم مع الواقع المتغير.

المساءلة والشّفافية

ترتكز منظومة الحوكمة على تعزيز المساءلة المؤسسية وتوضيح المسؤوليات، بما يدعم نزاهة التنفيذ، ويعزز الثقة بين الجامعة ومختلف أصحاب المصلحة.

المرونة في التنفيذ

تدار الاستراتيجية بروح مرنة تسمح بتكييف المسارات ومراجعة الأولويات عند الحاجة، بما يحافظ على فاعلية الخطة، ويضمن قدرتها على التفاعل مع التحولات والتحديات الناشئة.

شراكة مفتوحة مع المجتمع

تنطلق جامعة التقنية والعلوم التطبيقية من قناعة بأن التعليم العالي يحقق أثره الأعمق حين يكون جزءًا من نسيج المجتمع، وحين تُبنى مساراته بالشراكة مع مختلف مكوناته. فبناء المستقبل في نظر الجامعة، مسؤولية مشتركة تتكامل فيها أدوار المؤسسات التعليمية مع القطاعات والأفراد، لا جهدًا منفردًا ينجز بمعزل عن محيطه. ومن هذا المنطلق، تأتي هذه الخطة الاستراتيجية بوصفها دعوة مفتوحة للتعاون والمشاركة وصناعة الأثر المشترك.

وترى الجامعة في المجتمع شريكًا أساسيًا في تصميم مسارات التعليم، وتطوير البحث والابتكار، ومواءمة المخرجات مع الاحتياجات الوطنية. ويبدو أن الشراكة الفاعلة، حين تُبنى على الثقة وتبادل الخبرات، تسهم في تعزيز جودة التعليم، وتوسيع فرص التعلم والتطبيق، وتقريب المعرفة من متطلبات الواقع.

وتشمل هذه الشراكة الطلبة بوصفهم شركاء في التعلم وصناعة التغيير، وأعضاء الهيئتين الأكاديمية والإدارية بصفتهم قادة للفكر والممارسة، والقطاعين العام والخاص كشركاء في التطوير والابتكار، إلى جانب المجتمع المحلي بمؤسساته ومبادراته. يأتي هذا الانفتاح متسقًا مع شعار الخطة (#نرسمها_معًا)، الذي عكس نهجًا تشاركيًا في التفكير والعمل والتنفيذ.

وتؤكد الجامعة التزامها بتوفير قنوات تواصل فاعلة، وبيئة داعمة للشراكة، ومساحات مشتركة للحوار والتجربة، بما يتيح لجميع الشركاء الإسهام في تحقيق أهداف الخطة، وصناعة أثر تعليمي ومجتمعي يمكن استدامته والبناء عليه.



نؤمن بأن بناء المستقبل مسؤولية مشتركة، تُرسم بالشراكة، وتتحقق بالتكامل.



قياس الأداء ومتابعة التنفيذ

تعتمد الجامعة في متابعة تنفيذ استراتيجيتها على أطر قياس مؤسسية تركز على التقدم المحقق والأثر المتحقق، لا على الإنجاز الشكلي. ويأتي استخدام نتائج المتابعة كأداة للتعلم والتحسين، بما يضمن بقاء الاستراتيجية حية وقابلة للتطوير.

نحو المستقبل

تمثل الخطة الاستراتيجية لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية للفترة 2026 - 2030 تعبيرًا عن رؤية مؤسسية واعية، وطموح وطني مشترك، وإيمان بدور التعليم العالي في صناعة المستقبل. وهي، في جوهرها، ليست محطة ختامية في مسار بدأ، بل بداية مرحلة جديدة من العمل والتعلم والتطوير المستمر.

وتأتي هذه الخطة بوصفها إطارًا موجهًا يسعى إلى تحقيق توازن بين الثبات والمرونة، وبين الطموح والواقعية. فهي تضع الإنسان في قلب التحول، وتنظر إلى المعرفة التقنية والتطبيق العملي كوسيلتين لصناعة أثر يتجاوز حدود القطاعات الدراسية. كما تعكس التزام الجامعة بأن تكون مؤسسة تعليمية وطنية منفتحة، قادرة على التكيف مع المتغيرات، والاستجابة للتحديات، والمساهمة بفاعلية في مسارات التنمية المستدامة.

وتؤمن الجامعة بأن تحقيق ما تطمح إليه هذه الخطة لا يتم بمعزل عن الآخرين، بل يتطلب تضافر الجهود، واستمرار الحوار وتعزيز الشراكة مع المجتمع بمختلف مكوناته. ومن هذا المنطلق، تأتي هذه الوثيقة بوصفها دعوة مفتوحة للمشاركة والتفاعل وصناعة المستقبل بروح جماعية، تتجسد في شعارها (#نرسمها_معًا).

ومع المضي قدمًا في تنفيذ هذه الاستراتيجية، تلتزم جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بأن تظل رؤيتها واضحة، ورسالتها حاضرة، وقيمها مرجعية ثابتة، وأن تواصل العمل بثقة ومسؤولية نحو مستقبل يقوم على المعرفة، والابتكار، والاستدامة.

أعضاء الفرق الفرعية

تحت إشراف
د. سارة بنت محمد البهلاني



فريق الإطار العام للخطة الاستراتيجية

	الاسم	المنصب/القسم
1	د. منى بنت حسين مقبيل	رئيسة مركز الدراسات التحضيرية – فرع صلالة
2	د. شريفة بنت سعيد العدوي	رئيسة قسم اللغة الإنجليزية وآدابها – كلية التربية بالرستاق
3	د. علي بن محمد فائل هبيس	رئيس قسم ضمان الجودة – فرع صلالة
4	د. علي سعيد علي مسلم عكاك	رئيس قسم التعليم المستمر وخدمة المجتمع – فرع صلالة

فريق التحليل الداخلي

	الاسم	المنصب/القسم
1	د. آمنة بنت حمد العبري	مساعدة عميد كلية الصناعات الإبداعية
2	الفاضلة/ خولة بنت سعيد الكعبي	عضو هيئة التدريس – فرع مسقط
3	الفاضلة/ رحيمة بنت منصور العنقودي	أخصائية ضمان الجودة – فرع نزوى
4	الفاضل/ رامون مانغامبو	أخصائي ضمان الجودة – فرع نزوى
5	الفاضل/ وليد بن سعيد العزري	مدير مكتب إجادة – رئاسة الجامعة

فريق تحليل PESTEL

	الاسم	المنصب/القسم
1	د. عزيزة بنت عبد الله القمشوعي	عميدة الدراسات العليا – رئاسة الجامعة
2	د. أنور بن خميس الشيادي	مدير دائرة التخطيط والتطوير – رئاسة الجامعة
3	د. فيصل بن عبد الستار البلوشي	محاضر لغة إنجليزية – فرع المصنعة
4	د. منى بنت محمد آل فنة	رئيس قسم الإحصاء والدراسات – رئاسة الجامعة
5	د. خليفة بن سالم الحاتمي	نائب مساعد الرئيس للدراسات العليا والبحث والابتكار – فرع المصنعة
6	د. يونس بن محمد الزعابي	محاضر لغة إنجليزية أول – فرع المصنعة
7	الفاضلة/ شايعة بنت مطر المعمري	مديرة مكتب رؤية عمان 2040 – رئاسة الجامعة
8	الفاضل/ عاطف عبد الصمد البلوشي	رئيس قسم التعليم المستمر وخدمة المجتمع – فرع المصنعة

فريق تحليل عناصر القوة والضعف والفرص والتحديات

	الاسم	المنصب/القسم
1	د. أنور بن خميس الشيادي	مدير التخطيط والتطوير – رئاسة الجامعة
2	د. عزيزة بنت عبد الله القمشوعي	عميدة الدراسات العليا – رئاسة الجامعة
3	د. فيصل بن عبد الستار البلوشي	محاضر لغة إنجليزية – فرع المصنعة
4	د. منى بنت محمد آل فنة	رئيس قسم الدراسات والإحصاء – رئاسة الجامعة
5	د. خليفة بن سالم الحاتمي	نائب مساعد الرئيس للدراسات العليا والبحث والابتكار – فرع المصنعة
6	د. يونس بن محمد الزعابي	محاضر لغة إنجليزية أول – فرع المصنعة
7	الفاضلة/ شايعة بنت مطر المعمري	مديرة مكتب رؤية عمان 2040 – رئاسة الجامعة

فريق مشاركة أصحاب المصلحة

	الاسم	المنصب/القسم
1	د. بدر بن خالد الشبيبي	نائب مساعد الرئيس للدراسات العليا والبحث العلمي والابتكار – فرع مسقط
2	د. عبد الله بن خلفان العزري	نائب مساعد الرئيس للشؤون الأكاديمية – فرع إبراء
3	د. بدرية بنت حميد الفارسي	نائب مساعد الرئيس للدراسات العليا والبحث العلمي والابتكار – فرع عبري
4	د. سعود بن سيف البوسعيدي	محاضر أول – فرع إبراء
5	الفاضل/ داناسيكاران نيلاكانتان	محاضر أول – فرع شناص
6	د. مايرا فولغار	محاضر أول – فرع مسقط
7	د. أماندو ب. سينغون جونيور	محاضر أول – فرع مسقط
8	الفاضلة/ جليلة بنت حمود المسكري	فني حاسب آلي – فرع إبراء
9	د. سيد سليمان حسيني	رئيس قسم ضمان الجودة – فرع شناص

فريق الهوية والتسويق

	الاسم	المنصب/القسم
1	د. جنان بنت مهدي آل عيسى	محاضرة
2	الفاضل/ إسماعيل بن أحمد الرامي	رئيس قسم التواصل والإعلام – فرع نزوى
3	الفاضل/ سمير بن ياقوت المحروقي	رئيس قسم التدريب على رأس العمل – فرع نزوى
4	الفاضلة/ ريم بنت سالم الحراصي	فني تصميم جرافيك – فرع نزوى
5	الفاضلة/ بلقيس بنت جمال اليماني	أخصائية ضبط الجودة – فرع صحار
6	الفاضلة/ أميرة بنت مسعود السعدي	مساعد مدرب – فرع إبراء
7	الفاضل/ عارف بن علي البلوشي	رئيس قسم التواصل الرقمي – رئاسة الجامعة
8	الفاضلة/ آلاء بنت أحمد الجامعي	مدرس مساعد – فرع نزوى
9	الفاضلة/ سهام بنت راشد الكلباني	رئيس قسم التنسيق والمتابعة – فرع نزوى

فريق إدارة المخاطر

	الاسم	المنصب/القسم
1	د. بدرية بنت حميد الفارسي	نائب مساعد الرئيس للدراسات العليا والبحث العلمي والابتكار – فرع عبري

فريق تحليل النتائج وإعداد التقارير

	الاسم	المنصب/القسم
1	د. كريمة بنت عبد الله البلوشي	محاضر كيمياء – قسم العلوم التطبيقية – فرع مسقط
2	الفاضل/ صلاح بن محمد البلوشي	محاضر ومسؤول ضمان الجودة – فرع مسقط

فريق تحليل البيانات

	الاسم	المنصب/القسم
1	د. محمد عبد المدار	مدير البرنامج – كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال
2	د. بن سوجين	محاضر – كلية الهندسة والتكنولوجيا

فريق الترجمة

	الاسم	المنصب/القسم
1	الفاضلة/ بلقيس بنت جمال اليماني	أخصائية ضبط الجودة – فرع صحار
2	د. شريفة بنت سعيد العدوي	رئيسة قسم اللغة الإنجليزية وآدابها – كلية التربية بالرستاق
3	الفاضل/ أحمد بن حسن بن سليمان المعني	محاضر – فرع صحار
4	د. أبو عبيدة محمد أحمد	محاضر – فرع صحار

فريق تحرير وثيقة الجمهور



الفاضل/ إسماعيل بن أحمد الريامي
رئيس قسم التواصل والإعلام – فرع نزوى



الفاضل/ سمير بن ياقوت المحروقي
رئيس قسم التدريب على رأس العمل – فرع نزوى



الفاضلة/ ريم بنت سالم الحراصي
فني تصميم جرافيك – فرع نزوى

جامعة التقنية
والعلوم التطبيقية
University of Technology
and Applied Sciences

